

AIBELNYTT

INTERNMAGASIN / NOVEMBER 2019



SIDE 4

**STOR HAVVINDKONTRAKT
PÅ DOGGERBANK**

SIDE 6

Møt Borghild Lunde, en realistisk optimist

SIDE 8

Cybersikkerhet på agendaen

aibel®



MADS ANDERSEN
KONSERNSJEF I AIBEL

FRAMTIDEN ER FORNYBAR

Tidligere i høst kom nyheten om at Equinor og deres partner SSE Renewables skal bygge verdens største vindpark på Doggerbank utenfor kysten av England. Det er spennende og motiverende å se hvordan Equinor og andre oljeselskap diversifiserer seg inn i fornybar energi, som solenergi og havvind. I slutten av oktober kunne vi endelig slippe gleden løs: Aibel skal bygge to HVDC omformerplattformer til dette feltet, med en opsjon på en tredje plattform.

Fornybarenergiindustrien blir stadig viktigere for Aibel og vi er utrolig stolte over at vi har etablert oss som en ledende leverandør til det europeiske havvindmarkedet. I dag er over en tredel av vår ordrereserve innen havvind og vi har store ambisjoner om å ta ytterligere posisjoner i den pågående energitransformasjonen, ofte omtalt som «det grønne skiftet».

Vi jobber som kjent tett og integrert med våre kunder og leverandører, ofte på samme IT-plattform og i felles systemer. Hurtig og effektiv deling av informasjon i verdikjeden er avgjørende for vår konkurransekraft. Da dette skjer på digitale plattformer er vår virksomhet sårbar for cyberangrep. Dette er noe vi tar på alvor i Aibel, og nylig arrangerte vi et seminar om cybersikkerhet for å lære mer rundt dette temaet. Deltakere var eksperter og representanter for andre virksomheter, som har erfaring på dette området, og vi implementerer læring fra seminaret fortløpende framover.

På prosjektfronten er det stor aktivitet og verftene våre er travle. I Haugesund vinket vi farvel til Dvalin-modulen i august; hun er nå trygt plassert om bord Equinors Heidrun-plattform, og vil neste år være klar for å produsere gass for operatøren Wintershall DEA. I Nordsjøhallen begynner prosessmodulen til Johan Sverdrup «P2» å ta form, rett ved siden av SEP-modulen, som skal bidra til å sikre ytterligere tjue års produksjon fra Snorre-feltet. I Thailand har vi åpnet den nye delen av verftet, med nye moderne fasiliteter, og her har vi kommet godt i gang med byggingen av det underste dekket til «P2». Verftutvidelsen sikrer oss kapasitet i en tid hvor vi kanskje kan se en oppsving i det internasjonale FPSO markedet, i tillegg til vekst i havvindmarkedet.

Til sist har dere kanskje lagt merke til at Aibel sin merkevare har hatt en oppgradering i høst. Vi har lansert nye nettsider, ny selskapsfilm og jobbet målrettet med profilering på sosiale medier. Målet er at Aibel skal ha en digital tilstedeværelse som underbygger selskapets strategiske ambisjoner.

2019 ser ut til å bli et godt år for Aibel både strategisk og operasjonelt, og jeg benytter anledningen til å takke alle kolleger på land og offshore for god innsats og gode resultater. Da dette er siste nummer av Aibelnytt i år benytter jeg også anledningen til å sende en tidlig julehilsen – og ser frem til et travelt og spennende 2020!

INNHold

- 03 Min arbeidsdag
- 04 Doggerbank
- 06 En realistisk optimist
- 08 Cybersikkerhet
- 10 Dobbeltliv: Platearbeider og fartsfantom
- 12 En sommer i Aibel
- 14 Oppgradering av Aibels profil
- 16 Samhandling versjon 2.0
- 18 Viktige måneder for SEP
- 19 #Hjernetrimmen
#Oransjeskjerf

FOTO

- 03 Aibel
- 04 - 05 Øyvind Sætre, Aibel
- 06 - 07 Aibel
- 08 - 09 Aibel
- 10 - 11 Aibel
- 12 - 13 Aibel, Øyvind Sætre
- 14 - 15 Aibel
- 16 Aibel
- 17 Aibel
- 18 Aibel
- 19 Aibel

Middle

Aibel

Snart pensjonist?

Du kan fortsatt få Aibelnytt etter du har pensjonert deg. Send en e-post til communications@aibel.com med navn og adresse for å bestille abonnement.

MIN ARBEIDSDAG: **LAILA UTEPOVNA MUKUSHEVA**
YRKE: OVERINGENIØR/INSTRUMENT PRE OG DISIPLINLEDER PÅ TOR II-PROSJEKTET
KONTOR: STAVANGER | ÅR I AIBEL: 10 I NORGE OG 4 I KASAKHSTAN

NYSGJERRIG OG GOD TIL Å PLANLEGGE

Selv om hun de siste 10 årene har vært å finne på kontoret i Stavanger, startet ikke Laila Utepovna Mukushevas Aibel-reise i Norge. Den startet i hjemlandet Kasakhstan, hvor hun i 2005 begynte å arbeide på flere prosjekter sammen med noen av selskapets ansatte fra Norge.

– Jeg ble nær venn med noen av de norske Aibel-ansatte, og etter fire år tenkte jeg at det kunne være spennende med mer internasjonal arbeidserfaring. Fra tidligere hadde jeg bodd ett år i London, og fordi det var en god opplevelse, var jeg nysgjerrig på hvordan det ville være å jobbe i Norge. Da anledningen bød seg tok jeg derfor med meg mann og tre barn til Stavanger, og her trives vi alle veldig godt.

Laila er disiplinleder på TOR II-prosjektet, og trives godt i det som til tider er en ganske hektisk arbeidshverdag. God planlegging er sentralt for at hennes dag på kontoret skal gå opp.

Hvordan ser en typisk arbeidsdag ut for deg?

Jeg er ansvarlig for å koordinere mitt teams aktiviteter og holde ledelsen oppdatert på fremgangen i prosjektet. Derfor starter hver morgen med en planlegging av arbeidsdagen, slik at jeg kan være sikker på at det som haster mest blir gjort ferdig først. Jeg sjekker e-post og aktiviteter i ProArc, og organiserer møter med teamet mitt, kunder og leverandører. Med en god struktur på arbeidshverdagen kan jeg være så produktiv som mulig, noe jeg liker.

Hva liker du best med jobben din?

At jeg til tross for å ha vært her i mange år, fremdeles har mye å lære. Samtidig har jeg mye å lære bort, etter å ha opplevd å nå mange milepæler i Aibel, og på veien har fått bryne meg på et variert utvalg av utfordringer.

Hvordan slapper du av når du ikke er på jobb?

Jeg liker å gå turer i skog og mark med familien min og tar gjerne noen timer i en av Stavangers svømmehaller, men dansing er min lidenskap. Jeg elsker å danse. Det har alltid vært en del av mitt liv, og derfor var jeg veldig glad for å organisere diverse dansekurs for ansatte og konsulenter på vegne av Velferdsklubben. Frem til nå har vi hatt kurs i salsa, bachata og tango – det har vært veldig kjekt å være med på.

Hva er drømmereisemålet ditt – og hvem får bli med?

Jeg har aldri vært i USA, og kunne virkelig tenke meg å dra dit og oppleve flere av de ulike statene. Familien skal selvfølgelig være med.

Hva er det beste med ditt kontor?

Det er fantastiske folk som jobber her. Jeg liker å jobbe med drevne mennesker som viser at de liker det de holder på med. Samtidig er det et veldig internasjonalt miljø ved dette kontoret, noe som gjør at man får jobbe sammen med kolleger av ulike nasjonaliteter. Vi lærer veldig mye av hverandre.

Hva er viktig for at du skal trives på jobb?

Et inkluderende arbeidsteam hvor alle medlemmene anses som like viktige, og respekterer hverandre. Det er også viktig med et positivt arbeidsmiljø hvor de ansatte deler kompetanse og hjelper hverandre til å lykkes. Med åpen kommunikasjon og smil som sitter løst, trives jeg på jobben.



Handwritten signature of Laila Utepovna Mukusheva.

AIBELNYTT
Aibels interne magasin
kommer ut tre ganger
per år

REDAKTØR
Mona Winge

I REDAKSJONEN
Christian Foder
Svein Hestvåg
Elise Møvik

FULLFØRT
11.11.2019

E-POST AIBELNYTT
communiactions@aibel.com

DESIGN
Hey-Ho Let's Go

OVERSETTELSE
Semantix

FORSIDEFOTO
Øyvind Sætre

TRYKK
Kai Hansen

OPPLAG
3700

Trykket på miljøvennlig
papir

Stor havvindkontrakt på Dogger Bank

Aibel har blitt tildelt en kontrakt av betydelig størrelse fra Equinor og SSE Renewables som skal utvikle verdens største havvindpark på Doggerbank-området i Nordsjøen. Kontrakten ble signert 29. oktober i Rotterdam.

Aibels leveranse består i første omgang av to omformerplattformer til prosjektene Creyke Beck A og Creyke Beck B. Vi har også en opsjon på en tredje plattform, Teeside A. Plattformene skal installeres på Doggerbank på britisk sektor i Nordsjøen cirka 130 km nordøst for Yorkshire i England.

Creyke Beck A og B vil ha et «lean design»; de vil ha topsides med tilhørende jackets, altså være bygget i stål og festet til havbunnen. Plattformene skal styres fra land og er ubemannet, og har heller ikke boligkvarter eller helikopterdekk. Tilgang til plattformene vil skje via SOV (service operations vessel).

– Dette er en viktig strategisk milepæl for Aibel. Med denne utmerkelsen bekrefter vi vår posisjon som en foretrukket leverandør i det europeiske havvindsegmentet og styrker vår rolle i den pågående transformasjonen av energibransjen, sier konsernsjef i Aibel, Mads Andersen.

De tre prosjektene vil ha en kombinert kapasitet på opptil 3,6 GW, noe som gjør Dogger Bank til den største vindparken i verden. Vindparken vil produsere nok energi til å dekke behovet til over 4,5 millioner hjem årlig, tilsvarende 5 prosent av Storbritannias estimerte strømproduksjon.

Boom innen havvind

I mai 2019 ble Aibel tildelt en tilsvarende kontrakt for havvindprosjektet DolWin5 fra den ledende europeiske nettooperatøren TenneT. Prosjekter innen fornybar energi utgjør en stadig større del av Aibels portefølje.

Dogger Bank-prosjektet skal ledes fra Aibel i Haugesund, mens produksjonen av de to topside-modulene vil foregå ved Aibels verft i Thailand. Modulene blir deretter fraktet til Haugesund, hvor de blir utstyrt med ABBs siste generasjons HVDC-omformerteknologi, inkludert endelig ferdigstilling og oppstart.

– Våre dyktige ingeniører har i flere år jobbet tett sammen med vår partner ABB. Sammen har de utviklet integrerte løsninger som vi nå stolt høster resultatene av, i et veldig konkurranseutsatt miljø, sier konserndirektør for feltutvikling og havvind i Aibel, Nils Arne Hatleskog. – Vi har også etablert et effektivt system for innkjøp, logistikk og materialflyt for våre leveranser, og tildelingen bekrefter vår konkurranseevne, fortsetter Hatleskog.

Optimalisert design

Per Tore Larsen er prosjektdirektør for Dogger Bank-prosjektet og har med seg et lederteam på tilsammen ni personer. De er allerede godt i gang i Haugesund. – Dogger Bank er en fantastisk anerkjennelse av vindkompetansen i Aibel, sier Larsen.

Sammen med ABB og Equinor har Aibel optimalisert designet av HVDC topside, som var en viktig brikke for at Dogger Bank-konsortiet, bestående av SSE og Equinor, ble tildelt hele 3,6 GW i Contracts for Difference (CfD)-auksjonen i London i september.

– Plattformene er tilnærmet like, noe som vil gi oss muligheten til å forbedre gjennomføringen fra prosjekt til prosjekt, og ikke minst oppnå effekten som genereres fra serieproduksjon, tilføyer Larsen.

– Det er bra for oss å ha langsiktige og spennende oppgaver innen fornybar energi, og ikke minst er det gode synergieffekter å hente sammen med DolWin-teamet. Vi kommer til å jobbe tett sammen framover, og det gleder vi oss masse til, avslutter Per Tore Larsen.

Tidsplan

Topside-modulen for Creyke Beck A-plattformen skal etter planen komme til Haugesund i Q2 2022 og leveres i Q1 2023. Leveringen av plattformen til Creyke Beck B er satt til Q3 2024.

Plattformen til DolWin5-prosjektet kommer til Haugesund i september 2022 og seiler til feltet i juni 2023, den vil derfor ligge i Haugesund samtidig med Creyke Beck A.

Les mer om prosjektet her:
www.doggerbank.com



MØT VÅRT NYE TILSKUDD TIL KONSERNLEDELSEN:

EN REALISTISK OPTIMIST

Etter 30 år i ABB syntes Borghild Lunde (54) det var på tide å skifte beite. Nå er den nybakte lederen for forretningsutvikling, salg og innkjøp klar til å bruke all sin kompetanse og erfaring for å løse Aibel inn i framtiden.

– Dette er faktisk første gang jeg skifter arbeidsgiver. Jeg gikk rett fra ferdige studier og inn i jobb hos ABB, uten å ane hvor lenge jeg kom til å bli der. Da jeg etter lang tid sa ja til en krevende lederstilling, ga jeg meg samtidig fem år for så å se etter noe helt annet å gjøre. Og nå er jeg på plass her i Aibel, et selskap jeg har samarbeidet med og hatt gode relasjoner til lenge.

Du sa i et intervju i DN for noen år siden at jobben i ABB var som å “gå opp til eksamen hver uke”. Har du eksamensnerver nå også?

– Vel, ja – det blir jo å begynne fra scratch, på en måte; jeg må bli kjent med menneskene, med systemene. Riktignok vil jeg i stor grad jobbe mot de samme kundene som før, men i en annen del av verdikjeden. Det føles også mer meningsfullt å arbeide i et selskap med enklere organisasjonsstruktur og rapporteringssystem, sier Borghild med et smil.

Hun er raskt ute med å peke på hvor viktig salgs- og innkjøpsfunksjonen er. – Ordreinngangen er avgjørende for framtidig aktivitet, og gode innkjøp betyr mye for konkurransekraften vår, for bunnlinjen.

I front på havvind

Det snakkes om en gradvis utfasing av olje- og gassindustri til fordel for nye energikilder. Hvordan ser du på din rolle i dette bildet?

– En av grunnene til at jeg valgte Aibel er aktiviteten selskapet har innen havvind og elektrifisering. Jeg har jobbet mye med kraft fra land og ut til installasjonene, også sammen med Aibel i Johan Sverdrup fase 1, og ser fram til å lære mer om og bidra til vekst innen havvind.

Hva er suksesskriteriene for å lykkes i dette markedet?

– Vi må være konkurransedyktige på pris, sånn er det bare. Videre må vi ha de beste menneskene med den riktige kompetansen, levere med god kvalitet til riktig tid, og sist men ikke minst evne å utvikle gode relasjoner.

En foretrukket partner

Den nye direktøren er også krystallklar på at kundene må ha absolutt tro på at Aibel kan levere – på løsning, på pris, på kompetanse, på mennesker.

– Vi må rett og slett være en foretrukket partner, sier hun. – Det tror jeg Aibel er innen flere områder, og det må vi sørge for at vi fortsetter å være. Det vil komme opp- og nedturer; med endringer følger det alltid både store utfordringer og muligheter. Vi må bruke endringsrommet, ta med det som har vært bra og i tillegg fornye oss på løsninger og metoder. Verden står ikke i ro, det skal heller ikke vi gjøre!

Borghild beskriver seg selv som en realistisk optimist, som alltid er opptatt av at det som skal gjøres, blir gjort skikkelig.

– Det gjelder både i det daglige, det operative, og i et mer langsiktig strategisk perspektiv. Vi skal se etter muligheter, få kundene med på løpet og greie å realisere målene vi setter oss.

Verdien av digitalisering

Nå i høst takket Borghild ja til å bli med i “topplederforum for digitalisering i industrien”. Hun er klokkeklar på at digitalisering vil være en viktig brikke i Aibels posisjonering framover.

– Vi må kunne bruke ny teknologi på alt, fra store prosjekter til serviceoppdrag. Det er mye vi kan gjøre internt også, for å sikre god forståelse for driften pluss være presise på forecasting. Vi må kunne analysere data vi har, og modellere dette for best mulig å kunne få pålitelige bilder av framtiden.

En egen gruppe i Aibel har jobbet med ressursforecasting, eller ressursstyring, noe Borghild ser stor verdi i: – Dette er kjempeinteressant og noe jeg håper å kunne bygge videre på. Det vil styrke oss internt og i tillegg gjøre oss enda bedre mot kundene.

Del av noe større

Hvilken type leder er Borghild Lunde?

– Jeg er nok en interessert leder, med forventninger til både meg selv og menneskene jeg leder. Det er viktig for meg at vi alle skal bidra til Aibel som helhet, at vi ser på oss som del av noe større. Vi må profilere Aibel på en god måte, få kontrakter og bidra med gode folk og gode prosesser.

Borghild er utålmodig, men også ydmyk overfor det faktum at hun er ny i jobben.

– Jeg må først lære meg en del om Aibel, lære folk og systematikk å kjenne, hvordan ting fungerer, økonomisystem, lære å finne fram, kjenne organisasjonen. Så må jeg begynne å pirke i kundene og leverandørene.

Det er lett å prate med Borghild Lunde, og latteren sitter løst.

– Jobben byr på mange utfordringer, så det å ha en porsjon humor er viktig i hverdagen. Jeg tror også på å være ærlig og åpen – det siste er jo også en av Aibels definerte verdier, det er bra. Å brenne inne med irritasjon eller problemer er ren energilekkasje, det er viktig å sortere ting ut underveis. Det er også viktig å

huske at ingen sitter på fasiten, og at det er sammen, i god dialog, vi er i stand til å komme fram til noe bedre.

“

Jeg er nok en interessert leder, med forventninger til både meg selv og menneskene jeg leder

Borghild Lunde

Borghild på privaten

Borghild Lunde ble født i Hardanger, men vokste opp i Bergen med mor som var lærer og far som var lege. Da det nærmet seg studier, stod valget mellom medisin og NTNU, som da ennå het NTH. Valget falt på ingeniørstudier i Trondheim.

– Jeg hadde sansen for tekniske fag, dessuten var Trondheim en by som alltid hadde tiltrukket meg. Og det var så mange leger i slekten at jeg tror det å velge noe annet, helt selvstendig, også spilte inn.

Borghild og mann bor i Haslum i Asker. Hun har to barn og ett bonusbarn, som alle er ute av redet nå.

– Det gir jo mer fritid, og den fyller jeg med mye spennende. Kulturopplevelser er viktig for meg – teater, opera, konserter. Vi går ut med gode venner, tar turer med riesenschnauzeren vår, og ja – jeg har en mann som er ekstremt flink å lage mat, så gode måltider er definitivt også på favorittlisten min!

Praten går mot slutten, og da Borghild får spørsmål om det er noe mer hun har lyst til å si, kommer svaret kjøpt:

– Alle skal vite at kontordøra er åpen og at det bare er å ta kontakt. Kom innom, ring – jeg ønsker å nå ut til flest mulig. Så får dere heller bære over med at jeg ennå er den som leser *Aibel for Dummies*.



CYBERSIKKERHET PÅ AGENDAEN

I september var Aibel vert for et dagsseminar om cybersikkerhet for toppledere i Ratos-eide selskaper.

Temaet for seminaret var «Hvordan kan vi sikre digitale systemer mot cyberangrep og datakriminalitet?», og var initiert av Ratos' CFO Peter Wallin, som ønsket Aibel som arrangør.

– Aibel har markert seg som framoverlente innen disse områdene, og jeg vil gjerne at andre skal få ta del i deres metode og erfaringer, sa Wallin da han ønsket velkommen til alle deltagerne.

Vil være best

Wallin åpnet dagen med å flagge et stadig økende dilemma i dagens næringsliv, som også er aktuelt for Aibel: For å redusere kostnader må vi ha et tettere samarbeid med våre leverandører.

– Det betyr at vi må jobbe mer integrert, og at vi må åpne mer og mer opp. Vår infrastruktur er i stor grad kontrollert av digitale systemer, og dette gjør oss sårbare for cyberangrep, sa Wallin.

Fra Aibel stilte blant annet konsernsjef Mads Andersen og IT security manager Trond Gundersen, som presenterte hva Aibel gjør for å være best mulig rustet mot cyberangrep. Dette inkluderer blant annet en såkalt «roadmap» som er en dynamisk plan for planlagte sikkerhetstiltak de neste tre årene. I tillegg har Aibel kontinuerlig fokus på bevisstgjøring og opplæring innen IT-sikkerhet, både i form av klasseromsundervisning, nano-læring, informasjon på intranett og på Yammer.

– Vi ønsker å være best i klassen når det gjelder IT-sikkerhet. Her er opplæring og bevisstgjøring nøkkelen, men uten en sterk ledelse som har fokus på temaet er ikke dette mulig. En tett dialog med konsernsjef og styret er helt uunnværlig for å gjøre Aibel så cybersikkert som mulig, poengterte Gundersen.

Delte erfaringer

Eksterne foredragsholdere fra Microsoft, Bisnode og Hydro delte av sine erfaringer og belyste relevante problemstillinger på seminaret. Spesielt innlegget fra Hydros IT-sjef, Jo De Vlieghe, vakte oppmerksomhet.

Han delte historien om cyberkrisen som skjedde hos Hydro tidligere i år da de ble angrepet av hackere. Det som i begynnelsen så ut som et virusangrep på noen få skjermer på kontoret i USA førte få timer senere til full kollaps av alle IT-systemer ved alle selskapets 200 kontorer i 40 land, med 35 000 ansatte. Konsekvensen var umiddelbar: Ingen hadde tilgang til e-post, man kunne ikke sende ut lønninger, ikke betale regninger, man hadde ikke tilgang til kundearkiv, til automatiske

lagre, eller til salgssystemer. Hele produksjonen stoppet opp og det økonomiske tapet eskalerte dag for dag.

– Det har vært viktig for Hydro å være åpne om hva som skjedde, slik at andre kan lære fra oss, sa De Vlieghe blant annet.

Fokus fra ledelsen

Konsernsjef Mads Andersen avsluttet dagen i en munter tone med å si at han i forkant av seminaret hadde vært nervøs for cyberangrep, og nå var han enda mer nervøs. Ifølge ekspertene på seminaret er det ikke lenger et spørsmål OM men NÅR det kommer til å skje.

– Vår oppgave i arbeidet med cybersikkerhet er å sørge for å utsette angrep så godt det lar seg gjøre. Gjennom opplæring og bevisstgjøring av alle ansatte, og med høyt fokus hos ledelsen, vil vi være godt forberedt den dagen det skjer, slik at vi også vet hvordan vi skal håndtere det for å minimere skadeomfanget, sa Andersen.

Cybersikkerhet-seminar

Endagsseminar om cybersikkerhet hos Aibel i Asker 24. september 2019.

Arrangert av Aibel i samarbeid med Ratos.

Deltakelse av 25 toppledere og IT-sjefer fra de Ratos-eide selskapene Bisnode, Diab, HENT, HL Display, Kvdbil, LEDil, Oase Outdoors, Plantasjen, TFS og Speed Group.

Presentasjoner fra Aibel og eksterne foredragsholdere fra Hydro, Microsoft og Bisnode.



Gundersen og Andersen (Aibel) sammen med De Vlieghe (Hydro).

PLATEARBEIDER OG FARTSFANTOM

Aibelsprinten er et 5 km langt gateløp som arrangeres i Haugesund hvert år i juni. For første gang siden starten for 27 år siden, ble herreklassen i år vunnet av en ansatt. Han heter Ted, er 20 år og har nettopp fått fast jobb som platearbeider. Vi ble nysgjerrige på personen bak dette fartsfenomenet, hvem er Ted og hvorfor løper han så fort?

Navn: Haile Tedros Gebretensai (kallenavn: Ted)
Alder: 20
Arbeidssted: Haugesund (platearbeider i Skipsbyggerhallen)
Fra: Eritrea. Kom som asylsøker til Norge som 11-åring i 2012 sammen med sin mor og søster. Flyttet til Haugesund i 2013.

Gratulerer med seieren i Aibelsprinten. Du er bare 20 år og allerede en profilert løper i regionen, hvordan har det gått til?
– Det har egentlig gått veldig fort. Da jeg flyttet til Haugesund begynte jeg å spille fotball på Djerv 1919. Der fikk jeg mange venner og hadde gode trenere, men da vi nådde G16 ble laget splitta og jeg mistet motivasjonen. Gymlæreren min anbefalte meg å satse på løping i stedet, han hadde merket seg at jeg var god. Ei i klassen som drev med løping inviterte meg med på treningen deres, og da var jeg i gang.

Det må ha utviklet seg fort, nå har du debutert på landslaget og tatt medaljer i juniorklassen?
– Ja, jeg deltok ganske tidlig på et løp og treneren min mente jeg hadde talent. Jeg kom raskt opp på nivå med de andre i klubben og så fort resultater selv om jeg ikke trente så mye.

Kan bakgrunnen din ha hatt noe å si for at du løper så fort?
– Ja, det er jo den klassiske historien, ler Ted. – Mange gode løpere kommer fra høytliggende afrikanske land. I Eritrea bodde vi 2300 meter over havet. Fra huset vårt tok det en halv time å gå til skolen, og så vidt jeg husker var jeg ofte seint ute og måtte løpe. Etter skoletid hadde vi masse uteaktiviteter. Vi bodde på landsbygda, med kyr og esler som vi passet på. Fordi jorda var veldig tørr måtte dyrene flyttes over store områder, ofte langt utenfor landsbyen, slik at de kunne beite. Mange ettermiddager gikk med til å gå eller løpe lange turer med dyra. Høy aktivitet i tynn luft kan nok ha hatt noe å si for hvordan jeg har utviklet meg, sier Ted.

I dag er løping til skolen erstattet med løping til og fra jobb. Ted løper mellom 100 og 130 km i uka og i tillegg trener han styrke. Han ble tatt ut på landslaget til å springe nordisk terrengløp i vinter på Island, og neste store internasjonale konkurranse er U23 EM i Bergen 2021, hvor målet er å bli tatt ut for å igjen representere Norge, og ikke minst få en toppllassering. Fokuset er på å få nok søvn, et bra kosthold og å balansere jobb og trening på en god måte.

Store kontraster til livet i Eritrea med andre ord?
– Joda, livet mitt har forandret seg mye på kort tid, men jeg savner ikke mye fra Eritrea bortsett fra folket. Men det er flotte folk her også og jeg trives utrolig godt i Haugesund og i Aibel. Løping gir meg motivasjon til å stå på for drømmene mine. Når resultatene kommer skjønner jeg at jeg gjør noe riktig og at det bare er å fortsette. Jeg får mye tilbake, både fra kollegaer og treningskamerater, og det er utrolig inspirerende.

Hvordan kombinerer du trening med jobben som platearbeider?
– Jeg har en krevende jobb som kan være fysisk tung så jeg må være flink til å tøye når arbeidsdagen er over. Som platearbeider er jeg jo redd for å skade meg, så jeg må passe på ryggen ved å løfte riktig og ikke jobbe lenge i en dårlig stilling. Men det tror jeg bare er en god ting å være bevisst på, løper eller ei. Mange sier at det er vanskelig å kombinere et fysisk yrke med å bli en god løper. Jeg ser jo at konkurrentene mine slapper av før konkurranser, men det er ikke så lett for meg, jeg må jo jobbe. Men, det motiverer meg bare ekstra, så jeg prøver heller å se positivt på det og synes at jeg behersker ganske bra det å kombinere jobb med løping.

Kan din erfaring som løper brukes i jobbsammenheng?
– Ja, jeg mener alt har en sammenheng, enten du trener eller jobber. Du må tilpasse deg folk, og hvordan de oppfører seg. Et viktig stikkord er tålmodighet. Du må jobbe for å få resultater, og hvis du gjør ting riktig blir resultatene også bra.



“
Løping gir meg motivasjon til å stå på for drømmene mine
Haile Tedros Gebretensai



Det ble tidlig klart at løping var noe Ted hadde talent for. Nå forbereder han seg til EM i 2021.

Min store drøm er å slå igjennom på store internasjonale stevner og bli en av de beste. For å oppnå drømmen er det bare å stå på videre, spise riktig, sove riktig. Hele pakken må fungere. Sånn er det i yrkeslivet også.

Fakta om Aibelsprinten

- Urige Buta har rekorden for herrer på 14:12 i 2012.
- Susanne Wigene, med tiden 15:50:06, har rekorden i kvinneklassen (2013).
- Wiktor Berg (planlegger i Aibel) har deltatt 26 av 27 ganger.
- 419 deltagere stilte til start i år.
- Løpet er en dugnad som arrangeres av Aibels friidrettsgruppe, med god support fra Aibels Industrivern.

EN SOMMER I AIBEL

Anne Grethe Stange en av Aibels ferskeste ingeniører. Hun fikk tilbud om fast jobb etter deltagelse i «Sildikon Valley» – et prosjekt hvor bedrifter og kommuner samarbeider om rekruttering av studenter til «prosjektstillinger» innen teknologi. I seks uker denne sommeren arbeidet hun med produksjon av animasjoner og tilhørende brukermanualer ved Haugesund-kontoret, før hun fikk tilbudet om å fortsette.

Verdifull erfaring

I likhet med andre sommerpraktikanter i Aibel, fikk Stange ta del i selskapets daglige gjøremål, og ble tildelt arbeidsoppgaver relevant til sin utdanning.

– Jeg lærte utrolig mye i sommer. For meg som ikke hadde relevant arbeidserfaring var det motiverende å få muligheten til å bli kjent med hvordan ting fungerer i denne industrien, før jeg skulle ut i fast jobb. Bare det å få være en del av miljøet her i Aibel har vært veldig verdifullt, forteller den unge ingeniøren, som gleder seg til å fortsette – nå som en del av teamet innen feltutvikling og havvind i Haugesund.

Stange har en bachelorgrad i maskinkonstruksjon fra Høgskulen på Vestlandet, og hennes oppgave i sommer var å finne et anvendelig verktøy som Aibels ingeniører kan bruke for å raskt lage en animasjon til bruk i sine prosjekter. Sammen med en annen praktikant laget hun eksempelanimasjoner og brukermanualer for animering i to ulike applikasjoner: Naviswork Simulate og Autodesk 3DS MAX.

Positive effekter

Seksjonsleder innen engineering i Haugesund, Tone Synnøve Tonheim, har vært en av pådriverne for Aibels deltagelse i Sildikon Valley-prosjektet, og forteller at hun i utgangpunktet var spent på hva sommerpraktikantene kunne få til i løpet av bare seks uker.



Tonheim og Stange er svært positive til Sildikon Valley-prosjektet og håper det er noe Aibel vil delta på igjen til neste år.

– Innsatsen har vært over all forventning. Samtidig har det vært inspirerende for oss å ha to unge ingeniører på kontoret denne sommeren. Det er jo ikke bare studentene som får noe positivt

igjen for dette prosjektet. Sildikon Valley har gitt Aibel muligheten til å finne unge talenter som kan bidra med nyttige innspill på våre prosesser, sier Tonheim.

Viktig å møte studentene

Med høye krav til arbeidserfaring og økt konkurranse om de beste jobbsøkerne, mener Aibels HR-direktør Ann Sæland at det er viktig å være et selskap som er villig til å gi studenter en sjanse til å plukke opp nye ferdigheter før de skal ut i arbeidslivet.

– Det er jo fantastisk hvis vi kan bidra til å gi studenter ordentlig arbeidserfaring. Man skal heller ikke undervurdere en sommerpraktikant, for i likhet med Anne Grethe i Haugesund, har vi flere ganger sett at de bidrar med mye bra, sier hun.

“

Bare det å få være en del av miljøet her i Aibel har vært veldig verdifullt

Anne Grethe Stange



Som en del av havvindteamet i Haugesund får Stange arbeide med flere spennende oppgaver, blant annet med 3D-modeller av omformerplattformene til Doggerbank-feltet.

Sildikon Valley

- Haugesundregionen og Haugaland Vekst står bak prosjektet.
- Følgende bedrifter er med på prosjektet: Gassco, Omega, Haugaland Kraft, Appex, Hatteland, Aibel, Sjøfartsdirektoratet, Bouvet, Haugesund Kommune og Atea.
- Gjennom Sildikon Valley-prosjektet har samarbeidsaktørene i løpet av året besøkt norske universiteter for å markedsføre Haugalandet, og de karrieremuligheter som finnes i regionen, både i det private og offentlige. Dette har vært god reklame for både bransjen og Aibel.

Sæland anbefaler flere avdelinger å se nærmere på denne typen rekrutteringsordninger.

– Nettverk er viktig. Like mye for oss, som for sommerpraktikantene. Hvis vi klarer å gi dem en positiv opplevelse av Aibel og yrkesretningen de har valgt, er sjansen stor for at de tar med seg sin erfaring og deler den med sin omgangskrets. Denne formen for markedsføring er svært verdifull, og derfor er det viktig at vi går studentene i møte, avslutter HR-direktøren.

OPPGRADERING AV AIBELS PROFIL

Aibel.com i ny drakt

Nettsiden vår har lenge hatt behov for en oppgradering, og nå har aibel.com endelig fått et nytt og moderne uttrykk.

Vi har lagt vekt på en mer målrettet deling av informasjon, som samtidig gir målgruppen vår et godt førsteinntrykk når de søker etter tjenestene vi leverer.

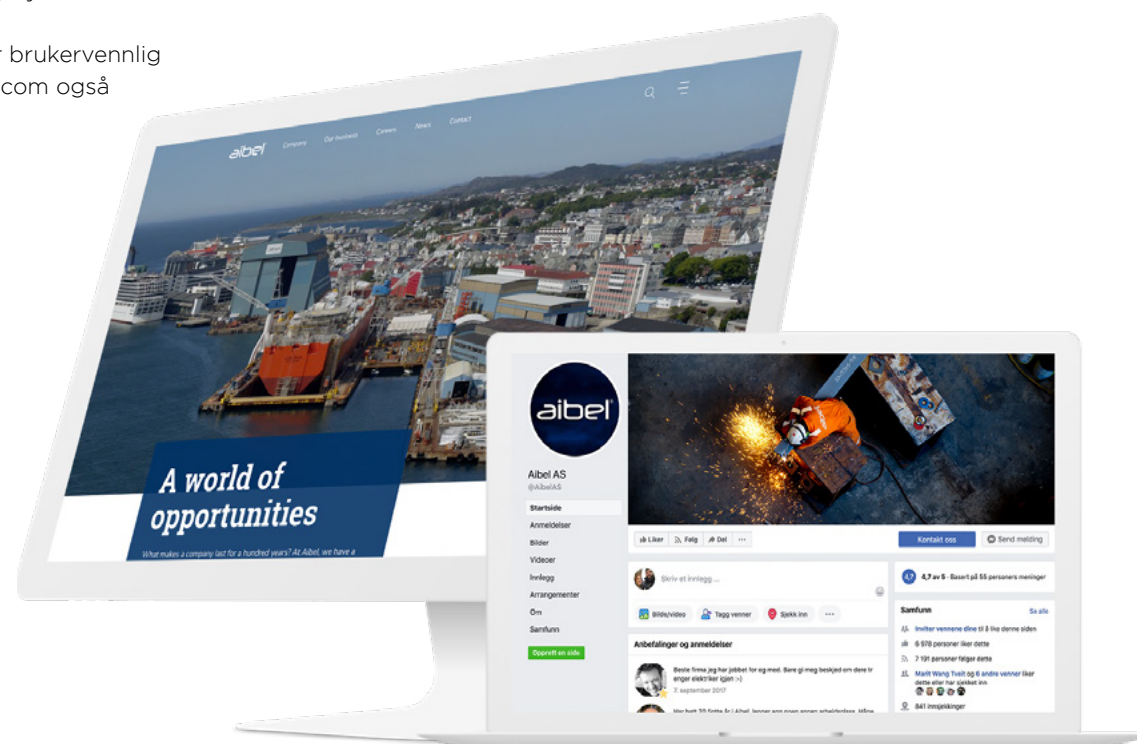
Nettsiden er såkalt responsiv, det vil si at den tilpasser seg den flaten den åpnes i; PC, mobil og nettbrett.

Innholdet er utviklet i henhold til krav og regelverk for universell utforming, noe som betyr at blant annet farger, kontraster, bilder og klikkflate er tilrettelagt for både svaksynte, fargeblinde og dyslektikere.

I tillegg til et oppdatert og mer brukervennlig design, er innholdet i nye aibel.com også mer i tråd med Aibels profil

og merkevare – hvor selskapets historie, visjon, verdier og ikke minst ansatte er det som står i fokus. Utstrakt bruk av film er et virkemiddel vi har stor tro på, og noe vi kommer til å gjøre mer av fremover. Filmene våre støtter også opp under universell utforming ved at de er tekstet og derfor også egner seg for hørselshemmede.

Fremover skal vi la kunder, eiere, samarbeidspartnere, ansatte og ikke minst framtidige medarbeidere få bli bedre kjent med oss. Vi skal fortelle om de tingene som har gjort Aibel til et selskap med over hundre års fartstid, og vise dem hvorfor det vil bli hundre år til.



ONS 2020 31 AUG – 3 SEPT
STAVANGER – NORWAY

Aibels "We Care" var bakteppet da vi i september arrangerte en oppstarts-workshop for vår deltagelse på ONS 2020. Sammen med representanter fra Forretningsutvikling la vi her grunnlaget for de strategiske prioriteringene for våre budskap og tilstedeværelse på messen. Samtidig ønsker vi at våre verdier om å være ansvarlig, visjonær, åpen og fleksibel skal vise igjen i det vi gjør, ikke bare i våre leveranser men også i måten vi profilerer oss på. Tema for ONS 2020 er «Together», noe vi synes passer Aibel veldig godt og som det er lett å spille videre på i et budskap og konsept for standen vår.

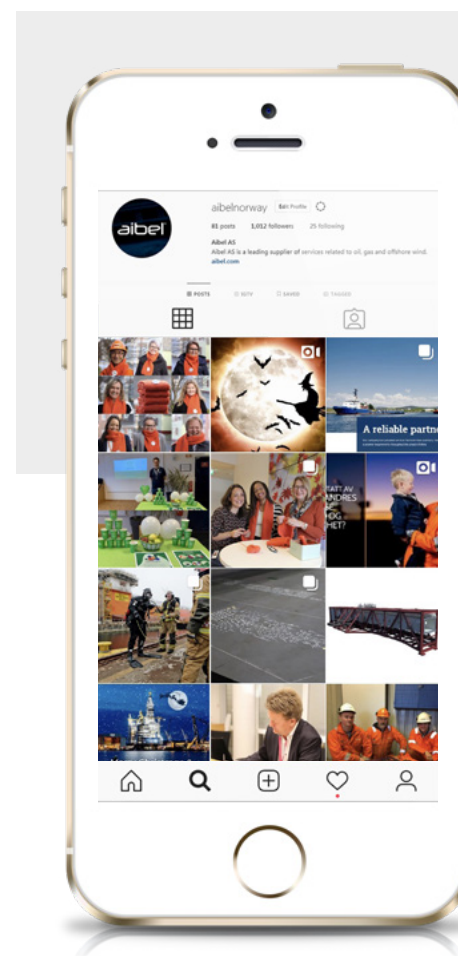
SOSIALE MEDIER

Vi har mye å være stolte av i Aibel, og vår nye nettside er godt egnet til å presentere dette. Særlig er det bra med tanke på deling av artikler eller videoer i sosiale medier som LinkedIn, Facebook og Instagram. Facebook og LinkedIn blir i utstrakt grad brukt i rekrutteringssøymed, mens Instagram bruker vi mer uformelt for å vise bilder av våre ansatte og prosjektene de jobber i.

Vi dropper plasten

Som du kanskje har lagt merke til leveres denne utgaven av Aibelnytt uten det tidligere plastomslaget.

Vi håper vårt lille bidrag til miljøet vil inspirere til redusert plastbruk blant alle Aibel-ansatte, og at det kan rette fokus mot vårt samfunnsansvar. Om du vil vite mer om Aibels samfunnsansvar, kan du ta en titt under «corporate responsibility» på aibel.com.



SAMHANDLING VERSJON 2.0

Johan Sverdrup P2-prosjektet har tatt intern samhandling og samarbeid med kunden til et nytt nivå. Resultatet skal bli hurtigere levering – og gode erfaringer til fremtidige prosjekter.

– Med den valgte gjennomføringsmodellen for P2 sparer vi mange måneder sammenlignet med tradisjonell gjennomføring. Det oppnår vi blant annet gjennom læring fra boreplattformprosjektet, nye digitale verktøy og mer integrerte team, forklarer prosjektdirektør i P2-prosjektet Stig Jessen.

Kulturforståelse

For å komme i mål med den ambisiøse gjennomføringsmodellen, er prosjektet avhengig av sømløs samhandling internt i prosjektet på tvers av lokasjoner og kulturer. Derfor har prosjektet tatt flere initiativer til å forbedre den interne samhandlingen.

– På kontoret i Asker er vi i prosjektet rundt 800 medarbeidere fra 34 forskjellige land. Selv om alle snakker engelsk og vi jobber i de samme systemene, så har vi fortsatt ulike måter å jobbe og agere på. Derfor har vi jobbet målrettet for at alle skal bli bedre til å forstå hverandres kulturer og med det etablere en felles arbeidskultur hvor ingen er redd for å si ifra. Det synes jeg vi har lyktes godt med, forteller P2-prosjekteringsleder Berit Gjellan.

Tettere samarbeid

Prosjektet har også videreutviklet samarbeidet med kunden med fokus på åpen kommunikasjon

De to prosjekteringslederne i henholdsvis Aibel og Equinor, Berit Gjellan og Jens Petter Larsen, er godt fornøyd med samhandlingen og kommunikasjonen i prosjektet.



og optimalisering av prosesser og arbeidsflyt. For eksempel var det i oppstarten stor fokus på å introdusere det cirka 40 mann store Equinor-teamet for Aibels systemer og arbeidsmetoder, og i dag er Aibel og Equinors prosjektorganisasjoner integrerte i arbeidsform, selv om det fremdeles er en kontrakt som definerer ansvaret mellom partene.

– I både Thailand og Spania er teamene veldig integrerte, hvilket betyr at vi søker å oppnå å ikke ha dobbeltfunksjoner. I Asker er vi også bedre integrert enn tidligere. På den måten løser vi opp i det tradisjonelle kunde-leverandør-forholdet. Det blir i stedet et partnerskap hvor vi jobber mot felles mål og løser utfordringer i fellesskap, forklarer Stig Jessen.

Aibel og Equinor har opprettet en «task force», som utvikler et felles dashboard med alle vesentlige data, som skal fange opp svake signaler og utfordringer for å sette inn rette tiltak så tidlig som mulig. Det medfører en langt større grad av datadeling.

– Dette er utvilsomt den rette veien å gå for fremtidens prosjektgjennomføring. Med en felles status på prosjektet, slipper vi et stort antall rapporter. Samtidig blir vi fullt ut transparent på egen status overfor kunden og gjør oss selv mer sårbare. Derfor er det viktig at vi sammen finner frem til en fornuftig og effektiv måte å bruke dette verktøyet i samhandlingen, poengterer Gjellan.

Foregangsprosjekt på digitalisering

Samlet sett er P2-prosjektet en pioner i Aibel når det kommer til digitale verktøyer. Selv om prosjektet ikke nødvendigvis får det fulle utbyttet, gir det Aibel verdifull erfaring til senere prosjekter. P2 har som noen av de første i Aibel tatt i bruk E3D-applikasjonen til 3D-modellering og tegningsproduksjon. Tekla-applikasjonen har blitt valgt basert på et omfattende internprosjekt for å effektivisere tegningsproduksjonen fra E3D og helt frem til fabrikasjon for strukturdisiplinen. Med rundt 50-60.000 tegninger blir de nye verktøyene virkelig stresstestet.

– Målet er å optimalisere prosessene våre. Med disse verktøyene har vi bedre mulighet til å rette

opp eventuelle feil tidlig i prosessen, og veien fra prosjektering til fabrikasjon blir kortere. For eksempel kan prosjekteringsinformasjon sendes direkte til kutte- og sveisemaskinene våre, forklarer prosjektdirektøren.

På fabrikasjonsstedene har prosjektet tatt i bruk Hololens som oppfølgingsverktøy for å enklere verifisere det fabrikkerte opp mot design i 3D-modellen på et tidlig tidspunkt. Det bidrar positivt til å redusere endringer sent i fabrikasjonsfasen.

Verdsetter åpenhet

Equinor har vært pådriver for mange av de digitale initiativene i P2-prosjektet og har stor fokus på å styrke samarbeidet og legge grunnlaget for enda større integrasjon i fremtidens prosjekter. Equinors prosjekteringsleder i P2-prosjektet, Jens Petter Larsen, roser Aibel for måten de har tatt imot nye verktøy, metoder og læring fra tidligere.

– Aibel har vært veldig åpne og villige til å dele informasjon. Det gjelder helt fra oppstarten med inkluderingen av vårt prosjekteringsteam og videre til å invitere oss med på interne møter og verifikasjoner i løpet av prosjektet, forklarer han og avslutter:

– Prosjektledelsen i Aibel og Equinor ser på integrerte team og samspillet med digitale løsninger som en

viktig strategisk retning for å ta neste steg i å bli bedre på prosjektgjennomføring. Equinor er her for å bidra til at Aibel lykkes. Det starter med godt samarbeid og felles bilde på utfordringer!

En rekke nye digitale verktøyer er med på å optimalisere prosesser og styrke samhandlingen i P2-prosjektet, her illustrert ved P2-prosjektdirektør Stig Jessen og Area Lead i Equinor Geir Johansen.



HOLDER TRITT

Rundt 50 prosent av tegningene er nå ferdige. Det skyldes ikke minst en ekstraordinær innsats gjennom sommeren og et veldig godt samarbeid mellom prosjektering og fabrikasjon.

– Det har vært et enormt press på organisasjonen, som fortjener stor ros. Nå gjelder det å holde den positive «driven», sier Berit Gjellan.

Godt i gang

I Thailand er rundt 3.000 arbeidere stort sett ferdig med de første tre seksjonene til hovedstrukturrammen (MSF) før sammenstillingen begynner.

I Haugesund starter sammenstillingen av den øvre prosessmodulen (UPM) i løpet av november. Her er rundt 300 medarbeider involvert for øyeblikket.

Hos Navantia i Spania ble første kutt til omformermodulen (HVDC) foretatt i august og bemanningen nærmer seg 400 medarbeidere.

ALLE FIKK EN BIT AV KAKA

Johan Sverdrup-feltet er nå i produksjon, og i den anledning spanderte Equinor og Johan Sverdrup-partnerskapet kake på alle leverandører og samarbeidspartnere fredag 1. november. Alle Aibel-kontorene tok del i feiringen, som markerte en viktig milepæl i Johan Sverdrup-prosjektet.



Viktige måneder for Snorre Expansion Project

Det er for tiden hektisk aktivitet både offshore på Snorre A-plattformen og på kontoret i Stavanger, og i Haugesund skal den nye SEP-modulen være mekanisk ferdig 1. februar neste år.

Tidlig i sommer gjennomførte prosjektet en vellykket stans på Snorre A og nådde dermed en sentral milepæl i prosjektet. Ved å kutte olje- og gassseksperten til Statfjord A går all eksport nå via Gullfaks A.

– Stansen gikk veldig bra. I etterkant har vi dessverre hatt noen skjær i sjøen i forbindelse med omleggingen av eksporten, hvor vi har brukt litt tid på å finne årsakene. Likevel holder vi oss fortsatt på plan med både ingeniørarbeidet og offshore-aktivitetene, forteller prosjektleder Tone Dalum.

– Kvaliteten på engineering er svært god, både for offshore-opdragene og modulen i Haugesund. I tillegg har vi gjennom hele prosjektet klart å levere arbeidspakker og materiell seks uker før tiden. Det viser igjen på bunnlinjen i kontrakten, så dette må vi prøve å fortsette med ut resten av prosjektet, sier Dalum.

Ferdigstilling av modulen

I Nordsjøhallen i Haugesund går prosjektet inn i en avgjørende fase. Stigerørmodulen skal være mekanisk ferdig, Ready for Commissioning Certificate (RFCC), 1. februar neste år.

– Dessverre er vi litt bak skjema i Haugesund. Det er en veldig kompleks og tett modul som gjør arbeidet utfordrende. Men vi må bli ferdig i forhold til planen. Løftefartøyet er bestilt og det er ikke plass til forskyvninger i resten av prosjektet. Derfor må vi nå litt opp for å ta igjen det tapte, forklarer prosjektlederen.

For øyeblikket jobber rundt 100 personer med modulen i Haugesund, og tallet vil gå litt opp i tiden fram mot jul. Etter mekanisk ferdigstilling 1. februar vil Aibel assistere Equinor med videre ferdigstilling frem til modulen skal veies 21. februar og plasseres på lekter for å bli hentet av løftfartøyet fra Heerema. Modulen skal installeres på Snorre A-plattformen i løpet av mars.

Godt HMS-arbeid

Til tross for utfordringene, har prosjektlederen flere positive aspekter å fremheve. Ikke minst innen HMS.

– Under stansen i sommer ble det ikke delt ut et eneste plaster. Heller ikke i forbindelse med de øvrige aktivitetene offshore eller i Nordsjøhallen har vi hatt noen skader. Det til tross for utfordrende forhold med mange folk på små områder og med arbeid i stor høyde. Derfor har vi hatt stort fokus på fallende gjenstander og orden og ryddighet. Det er viktig at vi holder fokus og bevarer den gode statistikken nå når vi blir enda flere folk og tingene blir hektisk, poengterer Dalum.



SEP-modulen i Nordsjøhallen skal være mekanisk ferdigstilt 1. februar 2020.

#HJERNETRIMMEN

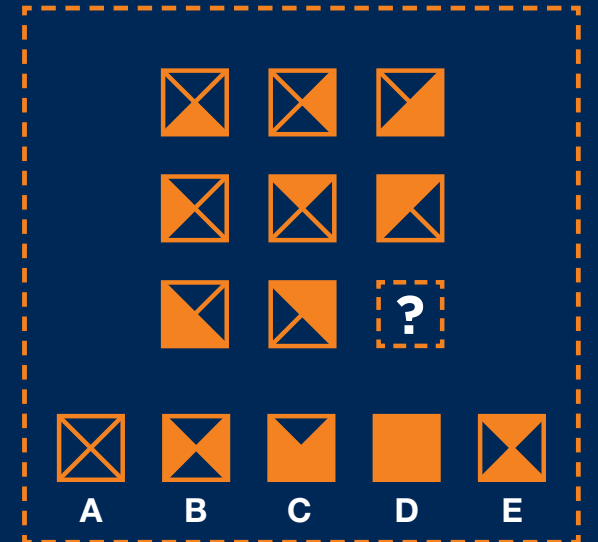
Test dine logiske ferdigheter og kreative evner!
Fyll inn det riktige alternativet til den tomme ruten.

Send oss ditt svar på e-post til:
communications@aibel.com

Husk å legge ved adressen din. Vi trekker tre vinnere som får en oppmerksomhet i posten.

Gratulerer til Kalidoss Gnana Sekaran, Kjersti Stuvik og Ole Magne Helleland med riktig løsning på forrige hjernetrim.

Riktig svar var 1694.



#ORANSJESKJERF

I oktober har ansatte ved de norske kontorene fått vist frem sine strikkeferdigheter, da Aibel ble med på den storstilte strikkedugnaden kalt #oransjeskjurf.



Tusenvis av ildsjeler deltar hvert eneste år, og denne gangen leverte Aibel 27 oransje skjurf til Kirkens Bymisjon som har tatt initiativet til kampanjen.

1. november ble alle skjurfene hengt opp og delt ut i byer over hele landet, ment til å gi varme til dem som måtte trenge det. Skjurfene kan også brukes som et solidaritetsplagg, og mange har derfor også strikket til seg selv.